



## **Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler e.V.**

Relaunch, technische Neugestaltung, Erstellung eines identischen Layouts, Optimierung für Suchmaschinen, Einführung einer Content Management Lösung



Der Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler vertritt die Interessen von rund 160 Mitgliedsfirmen. Der Versandbuchhandel ist in der Bundesrepublik mit rund 5% am Einzelhandelsumsatz beteiligt. Bei etwa 12% liegt der Anteil des Versandbuchhandels am gesamten Buchhandelsumsatz in der Bundesrepublik Deutschland. Der Trend zum Online-Buchkauf wird das Gewicht des Versandbuchhandels weiter erhöhen.

CONVATION wurde mit der Planung und Realisierung der nun vollständig Web Content Management gesteuerten Website beauftrag. Das Ziel war, trotz technischer Modernisierung, das bestehende Design möglichst originalgetreu zu übernehmen.

Neben einer dynamisch steuerbaren Seitenhierarchie wurde ein Mitgliederverzeichnis integriert. Ebenfalls wurde ein erweiterter Passwortschutz des internen Mitgliederbereichs realisiert.

Der **Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler e.V.** setzt auf das activeCube CMS von CONVATION.

[www.versandbuchhaendler.de](http://www.versandbuchhaendler.de)

