



Innovation durch Blogs und Wikis

Techniken aus dem Privatbereich nutzen nun auch Unternehmen.

Innovation im Unternehmen kommt aus dem freien Web und heißt Social Networking. Web-Technologien wie Blogs und Wikis können das Wissen im Unternehmen aktuell halten und die Kommunikation fördern.

IBM ist einer der ersten Konzerne die davon profitieren wollen. Im Gespräch mit silicon.de bezeichnet Peter Schütt, Leiter Knowledge Management der IBM Software Group, diese Strategie als essentiell, wenn ein Unternehmen innovationstechnisch auf der Höhe der Zeit bleiben will.

Anwendungen aus dem Privatbereich wandern verstärkt in den Unternehmensalltag und ermöglichen so ganz neue Arbeitsabläufe, wie Nicole Dufft, Geschäftsführerin von Berlecon Research, beobachtet. Dies gelte nicht nur für Blogs und Wikis sondern auch für Techniken wie Voice-Over-IP und Instant Messaging.

Quelle Silicon.de

