



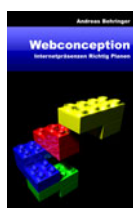
Fachliteratur

Internetpräsenzen richtig planen, Fachwissen zum Nachlesen

Über unser direktes Beratungsangebot hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit sich optimal auf die Planung Ihrer neuen Website vorzubereiten.

Webconception

Das Fachbuch informiert Sie umfangreich über die Planung einer neuen Website und worauf Sie bei der Auswahl einer Internetagentur achten sollten.



Klappentext: *Webconception* ist ein Planungsleitfaden für Web-Projekte und richtet sich an angehende Betreiber einer Website. Nur wenn Sie als Auftraggeber auf Augenhöhe mit den Agenturen verhandeln können, erhalten Sie am Ende auch eine Website die Ihren Vorstellungen entspricht.

Das Wissen in diesem Buch hilft Ihnen, die Angebote der Agenturen und deren Arbeitsweise besser zu

verstehen und ist eine Unterstützung bei der Auswahl eines zu Ihnen passenden Geschäftspartners.

Der Autor: *Andreas Behringer* ist diplomierte Wirtschaftsinformatiker und seit 1996 als Berater und Entwickler für Internetlösungen tätig. Der besondere Schwerpunkt lag dabei schon frühzeitig auf der Entwicklung von dynamischen, datenbankgestützten Internetauftritten für Unternehmen.

Heute ist der Autor selbständiger Berater und Entwickler für Content Management gestützte Internetlösungen. Zu den Kunden zählen kleine und mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungen, Verlage, Online-Magazine sowie Rechtsanwälte und Ärzte.

ISBN: 978-3-8370-1688-8

Webconception bestellen:

Amazon.de

Libri.de

buecher.de

buch.de



BoD

Mehr zu Webconception auf der
Website von Andreas Behringer

