



BuchMarkt online

Konzeption, Web Content Management, Individuelle-Programmierung, Suchmaschinen-Optimierung



BuchMarkt online

CONVATION wurde beauftragt den bisherigen Internetauftritt des BuchMarkt Magazins komplett zu überarbeiten. Der über die Jahre stark gewachsene online Auftritt machte eine komplette Neustrukturierung der Inhalte und des Navigationskonzeptes nötig.

Neben neuen Funktionen wie der dynamischen PDF-Generierung, dem HTML-Newsletter "Newsflash", einem variablen RSS-Feed und Nachrichtenverknüpfungen per Tagging, sind jetzt auch neue Werbeformate verfügbar.

BuchMarkt setzt dabei auf das komplett neu entwickelte Content Management System activeCube 2 von behringer-media-consulting CONVATION, welches speziell für Website mit hoher Aktualisierungsfrequenz und großen Contentmengen konzipiert wurde.

